

2019년 8월 20일 [mini] 키워드 스피킹 방송 / 주제: 유명 브랜드 상품

<광고>

	<p>『일상회화 편 2』</p> <p>세련되고 효과적인 회화 표현</p> <p>213개의 대화문과 71개의 추가 문장으로 스피킹 업그레이드</p>		<p>『시사이슈 편』</p> <p>『키워드 스피킹』 팟캐스트 에서 다룬 표현들을 소개</p> <p>총 43개의 시사 이슈에 관 한 유용한 문장들</p>
--	---	--	--

브랜드도 소비를 결정하는 중요한 요소다. 우리는 반드시 필요에 의한 소비만을 하는 것은 아니며 브랜드의 이미지를 소비하기도 한다. 유명 브랜드의 상품을 사는 것은 그만큼 가치가 있는 일이다.

- Brand name is an important factor when we purchase a product. When we buy something, we don't pay only for the functionality of the product. We also focus on the image of the brand. Buying a good brand is always worth it.
- The practical use of a product is not the only thing we think about when buying things. The brand image is connected to what we buy. Paying the extra money for a brand name is worth it.
- We choose our products on the reputation of the brand. Brand value ensures that the customer is getting a good product. The usefulness of the product is important, but the brand image goes a long way and is worth the extra money.

브랜드 가치가 높다고 꼭 품질이 좋은 것은 아니므로, 브랜드명을 우선시하는 것은 현명한 선택이 되지 못한다. 더 저렴하고 품질 좋은 대안이 많이 있다. 품질과 가격을 중시하는 소비가 현명한 소비다.

- High brand value doesn't mean good quality, so putting a brand name first is not necessarily a smart choice. There are always reasonably priced alternatives to high brand products. I choose quality and price over a brand name, and I think it's wise and economical.
- Choosing products with a lesser brand image is more affordable. Big brands may have name value, but there is the same quality in other brands at a lower price.
- The brand image of expensive products may not have the same level of quality at the advertised price. There are a lot of good quality products that don't have a high brand image. These products are cheaper and provide the same level of quality.